Аннотация дисциплины

«Современный стратегический анализ»

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Финансовый менеджмент и рынок капиталов», заочная форма обучения.

Цель дисциплины: «Современный стратегический анализ» формирование у студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Финансовый менеджмент и рынок капиталов» следующих компетенций: - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; - способность анализировать деятельности различных субъектов управления экономическими системами, включая менеджеров всех уровней, разрабатывать и реализовывать мероприятия по совершенствованию систем управления; - способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, вырабатывать ключевые показатели оценки эффективности и результативности деятельности организации.

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина «Современный стратегический анализ» вариативная часть модуля дисциплин инвариативных для направления подготовки, отражающих специфику филиала направления 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Финансовый менеджмент и рынок капиталов».

Краткое содержание: Роль стратегического анализа в системе стратегического управления. Анализ внешнего окружения организации. Анализ отрасли и конкурентной ситуации. Анализ внутренней среды организации. Стратегия и конкурентное преимущество. Стратегии диверсификации. Реализация стратегии и менеджмент. Эффективность стратегического менеджмента.